

۲.۳. تصاویر متوالی خلاقانه



عکس‌های متوالی خلاقانه مجموعه‌ای از چهار عکس مختلف هستند که بخش‌هایی از یک ایده، عمل یا رویداد مرتبط با موضوع فرهنگی هفتگی را به تصویر می‌کشند. آن‌ها تصاویری از یک ایده، اقدام یا رویدادی را شامل می‌شوند که دانش‌آموزان با آن آشنا هستند. هنگامی که در کلاس استفاده می‌شود، دانش‌آموزان می‌توانند بر اساس ایده‌ای خود در مورد ترتیبی که می‌خواهند تصاویر را در آن قرار

دهند، تصمیم بگیرند. آن‌ها از تصاویر به عنوان مبنایی برای گفتن داستان‌های خود استفاده می‌کنند. فعالیت متوالی و داستان‌سرایی به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا مهارت‌های تفکر خلاق و اعتماد به نفس را تقویت دهند. فعالیت متوالی را می‌توان به صورت شفاهی در تمام سنین انجام داد یا به عنوان یک فعالیت نوشتاری خلاق برای دانش‌آموزانی که می‌توانند به زبان مادری بنویسند، استفاده شود. فعالیت می‌تواند به صورت گروهی یا فردی انجام شود. به طور معمول، تصاویر در اندازه A۴ هستند، بنابراین می‌توانند به راحتی برای کل کلاس دیده شوند.

🔍 کشف: فعالیت کارگاه - با استفاده از نمونه تصاویر متوالی خلاقانه (موجود در بخش منابع آنلاین "نمونه محتوا")، مراحل زیر را دنبال کنید تا به شرکت‌کنندگان در کشف مزایای این ابزار آموزشی کمک کنید. از آن‌ها بخواهید وانمود کنند که دانشجو هستند.



ایده‌هایی برای استفاده از تصاویر متوالی خلاقانه در کلاس درس:

۱. تصاویر را با هم مخلوط کنید.
۲. آن‌ها توسط یک نفر نگه‌داشته شود. به دانش‌آموزان اجازه دهید تا آن‌چه را که در هر تصویر می‌بینند با جزئیات شرح دهند.
۳. تصاویر را بین چهار دانش‌آموز توزیع کنید.
۴. دانش‌آموزان تصاویر را بر اساس داستانی که می‌خواهند بسازند مرتب کنند، یا یکی از دانش‌آموزان آن‌ها را به ترتیبی که ترجیح می‌دهد، مرتب می‌کند.
۵. هر دانش‌آموزی با یک تصویر در مورد عکس خود بگوید، یا یک دانش‌آموز کل داستان را بر اساس دنباله‌ای که برای عکس‌ها انتخاب کرده است، بگوید.

۶. از دانش‌آموزی بپرسید که آیا می‌خواهد ترتیب را تغییر دهد و داستان جدیدی تعریف کند.

۷. از دانش‌آموزان دیگر دعوت کنید تا تصاویر را به ترتیبی که دوست دارند قرار دهند و داستان‌های خود را تعریف کنند. آن‌ها را به خلاقیت تشویق کنید و با چیدن تصاویر به روش‌های مختلف به داستان‌های جدیدی برای گفتن فکر کنند.

۸. همان‌طور که آن‌ها به فعالیت عادت کردند، آن‌ها را تشویق کنید تا با اضافه کردن جزئیات، از تخیل خود استفاده کنند تا داستان آن‌ها جالب و هیجان‌انگیز شود.

درست کردن تصاویر متوالی خلاقانه

مرحله ۱: برنامه‌ریزی

💡 **تصمیم بگیرید** که از چه فعالیتی مرتبط با موضوع فرهنگی هفتگی خود استفاده می‌کنید. به بخش ۱.۴ انتخاب ایده‌ها یا رویدادها برای هر نوع محتوا مراجعه کنید و از ایده یا رویداد انتخاب‌شده برای تصاویر متوالی خلاقانه استفاده کنید.

💡 **تصمیم بگیرید** چه چیزی را برای شرح رویدادی که انتخاب کرده‌اید، به تصویر می‌کشید. ۱. یک یا دو شخصیت اصلی را انتخاب کنید که کاری مرتبط با رویداد را انجام دهند.

۲. چهار تصویر در مورد رویداد برنامه‌ریزی کنید. هر تصویر باید حداقل یک شخصیت اصلی داشته باشد که کاری مرتبط با رویداد انجام می‌دهد. شخصیت اصلی باید یک شخص باشد، اما در برخی مواقع می‌توان از سایر موجودات زنده مانند حیوانات یا حشرات استفاده کرد.

مرحله ۲: تصاویر خود را بکشید (پروراندن)

۱. یک تکه کاغذ سایز A۴ را به چهار قسمت و در امتداد خطوط تا کنید.

۲. با مداد، نقاشی‌های بسیار ساده‌ای از ایده‌ها یا رویدادها بسازید.



مرحله ۳: 🧐 **کشف کنید** که آیا برنامه شما برای تصاویرتان خوب است یا خیر.

۱. عکس‌های خود را به چند نفر بدهید تا ببینند آیا می‌توانند تصاویر را به روش‌های مختلف مرتب کنند تا هر کدام داستان‌های متفاوتی درباره‌شان بگویند.

۲. اگر نمی‌توانند این کار را انجام دهند، **تصمیم بگیرید** که چه چیزی باید تغییر کند و تصاویر را دوباره ترسیم کنید.

۳. در صورت نیاز تغییراتی ایجاد کنید تا زمانی که چهار تصویر وجود داشته باشد که دیگران بتوانند از آن برای گفتن داستان استفاده کنند. (به بخش تست هنر ۲.۳ مراجعه کنید).



مرحله ۴: تصاویر متوالی خلاقانه خود را بپروانید 🎭

۱. تصاویر را با یک طراحی ساده و واضح **بکشید** که یک صفحه کامل یا نصف A۴ را پر کند.

- عناصر فرهنگی و آشنا و نشان‌گرهای هویت را در

نقاشی‌ها بگنجانید تا خوانندگان احساس کنند داستان متعلق به آنهاست.

- مطمئن شوید که هر تصویر صفحه را پر می‌کند و قسمت اصلی تصویر در مرکز است.

- مطمئن شوید که بدون جزئیات زیاد واضح هستند تا کل کلاس به راحتی آن‌ها را ببیند.



۲. 🧑‍🎨 با آزمایش نقاشی‌های مداد با کودکان و کارشناسان فرهنگی برای اطمینان از واضح بودن تصاویر خود، **کشف کنید** که آیا تصاویر شما آماده رنگی شدن هستند یا خیر. اگر هیچ متخصص فرهنگی در این نزدیکی نیست، یک عکس بگیرید و آن را برای برخی از اعضای جامعه محلی بفرستید که می‌توانند به شما در آزمایش مطالب و دریافت بازخورد کمک کنند.

۳. 🧑‍🎨 **تصمیم بگیرید** که آیا نیاز به تغییر چیزی دارید یا خیر.

- طراحی‌های مداد خود را با توجه به بازخورد دریافتی خود **تنظیم کنید**.

- روی نقاشی با مداد، با خودکار طراحی سیاه **ردیابی کنید**. *نکته: از خودکار طراحی سایز ۴ برای کشیدن روی مداد استفاده کنید. هر جای مداد را که روی کاغذ دیده می‌شود پاک کنید.

● قبل از رنگ آمیزی تصاویر را اسکن یا فتوکپی کنید.

● تصاویر را رنگ آمیزی کنید. *نکته: یک کپی از اسکن ها را روی کاغذ سایز A4 چاپ کنید و تصاویر را رنگی کنید. مدادهای آب رنگ ترجیح داده می شوند اما می توانید از هر نوع رنگ آمیزی استفاده کنید.

*نکته: مطمئن شوید که فقط یک هنرمند رنگ آمیزی را انجام می دهد و رنگ هایی را که استفاده می کنید دنبال کنید تا بین هر چهار عکس هماهنگی وجود داشته باشد. در هر تصویر از یک سبک رنگ آمیزی استفاده کنید.

۴.  کشف کنید: تصاویر رنگی را با کارشناسان فرهنگی آزمایش کنید تا مطمئن شوید که واضح، دقیق و طبیعی هستند. (به بخش ۳.۲ ب. تست هنر مراجعه کنید)

*نکته: آزمایش کنید تا ببینید آیا اعضای گروه تعامل مخاطب مورد نظر را می بینند یا خیر. گروه های فرهنگی ممکن است راه های متفاوتی برای تصمیم گرفتن در



مورد زمانی که مخاط تعامل برقرار می کند، داشته باشند.

۵. برای ذخیره آثار هنری، دوباره تصاویر را اسکن یا فتوکپی کنید تا بتوانید پس از آزمایش در جامعه، چندین کپی از تصاویر تهیه کنید.

مرحله ۵: تصاویر خود را تولید کنید (پروازندن)

۱. شامل اطلاعاتی است که پشت هر تصویر قرار دارد.

موضوع هفتگی

نام تصویرگر

نام زبان

تاریخ

جایی که تولید می شود

سازمان حامی

مجوز Creative Commons را که می خواهید از آن استفاده کنید، اضافه کنید



Attribution-NonCommercial-ShareAlike CC BY-NC-SA

[View License Deed](#) | [View Legal Code](#)

This work is distributed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial ShareAlike license. You may freely copy, distribute and transmit this work and you may also adapt the work under the following conditions: 1) You must attribute the work to the author (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work). 2) You may not use this work for commercial purposes. and 3) If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.

<https://creativecommons.org>

۲. در مورد روشی برای تولید تصاویر به شکلی  **تصمیم بگیرید** که بتوانید از آن برای آزمایش در جامعه محلی استفاده کنید.

۳.  **کشف کنید** که آیا تصاویر شما آماده استفاده برای آموزش هستند یا خیر.

الف. آن‌ها را با حداقل دو کودک هم‌سن مخاطب مورد نظر خود و چهار کارشناس فرهنگی آزمایش کنید.

ب.  **تصمیم بگیرید** که آیا نیاز به تغییر چیزی دارید یا خیر. تغییرات مورد نیاز را انجام دهید.

ج. تصاویر را به شکل دائمی‌تر با صفحات اندازه مناسب، جلد محکم و صفحات سنگین  **پیورانید** تا مدت طولانی دوام داشته باشند.

***نکته:** از برنامه Bloom Publishing استفاده کنید تا تصاویر شما در دسترس همه اعضای گروه زبان قرار گیرد.

<https://bloomlibrary.org/page/create/downloads>

*** نکته :**  **تصمیم بگیرید** که چگونه از تصاویر محافظت کرده و از آن‌ها استفاده کنید. برخی از گزینه‌ها عبارتند از: (۱) لمینت، (۲) اسلاید کردن تصاویر در روکش‌های پلاستیکی شفاف با یک تکه مقوا برای سفت نگه داشتن آن و چسباندن آن برای جلوگیری از لیز خوردن، یا (۳) با دقت آن را روی مقوای سنگین یا یک تخته پلاستیکی بچسبانید و روی آن را با کاغذ تماس شفاف بپوشانید. (در تایلند مردم از "تابلو آینده" استفاده می‌کنند که مانند مقوای پلاستیکی است.)

اگر از گزینه ۳ استفاده می‌کنید، این مراحل را دنبال کنید:

۱. تخته را به قطعات ۲۵ در ۳۴ سانتی‌متر برش دهید. کاغذ تماس را به قطعات ۳۱ در ۳۴ سانتی‌متر برش دهید. اگر داستان شما دارای چهار عکس است، برای هر کدام چهار قطعه تخته و کاغذ تماس نیاز دارید.

۲. در گوشه‌های پشت تصویر کمی چسب بزنید و روی تخته بچسبانید.

۳. قسمت پشتی را از کاغذ تماس جدا کنید و قسمت چسبنده را روی میز قرار دهید. تخته را به سمت پایین در مرکز برچسب قرار دهید. از یک پارچه برای صاف کردن حباب‌های هوا با مالیدن آن بر روی پشت تخته استفاده کنید.

۴. لبه‌های برچسب را روی دو طرف تخته تا بزنید.

مرحله ۶:  کشف کنید که این چه ابزار آموزشی مفیدی است

۱. مراحل آموزش را دنبال کنید و از آن با گروه‌های دانش‌آموزان در سنین مختلف استفاده کنید.

۲. از تماشای دانش‌آموزان هنگامی  که **کشف می‌کنند** که چقدر آن‌ها و

دوستان‌شان می‌توانند خلاق باشند، لذت ببرید.

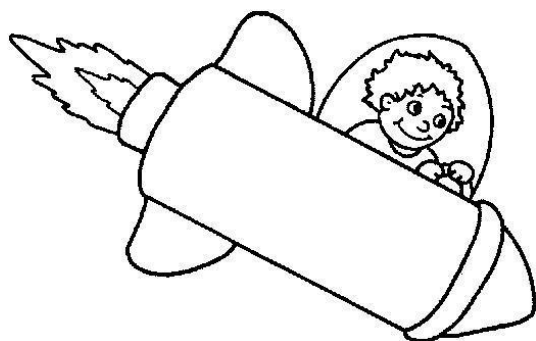
***نکته:** به خاطر داشته باشید که درباره هر بازخوردی که در خصوص تصاویر دریافت می‌کنید، با دقت گوش دهید و سوال بپرسید.

برای  کشف،  تصمیم‌گیری و  پروراندن مجموعه‌های بیشتری از تصاویر متوالی خلاقانه آماده کنید تا مجموعه‌ای برای استفاده با هر یک از تم‌های فرهنگی هفتگی خود داشته باشید.

۳.۲.ا. تولید محتوای سواد نقاشی

تصاویر مرتبط در مواد سوادآموزی ارتباط معناداری را برای کودکان فراهم می‌کند. واضح و خوانا بودن تصاویر به یادگیری کمک یا موجب تقویت آن می‌شود. بهتر است که برای مطالبی نقاشی بکشید که منعکس‌کننده دنیایی است که کودکان می‌بینند و تجربه می‌کنند. استفاده از این رویکرد امکان رشد مهارت‌های سواد بصری کودکان را فراهم می‌کند (توانایی خواندن تصاویر و درک معنای آن‌ها).

به عنوان مثال، برخی از مطالب خواندنی، از داستان‌هایی استفاده می‌کنند که کودکان هرگز ندیده یا تجربه نکرده‌اند. اگر چه تصویر زیر زیبا است، اما دارای چندین عنصر است که برای بسیاری از کودکان قابل خواندن نیست.



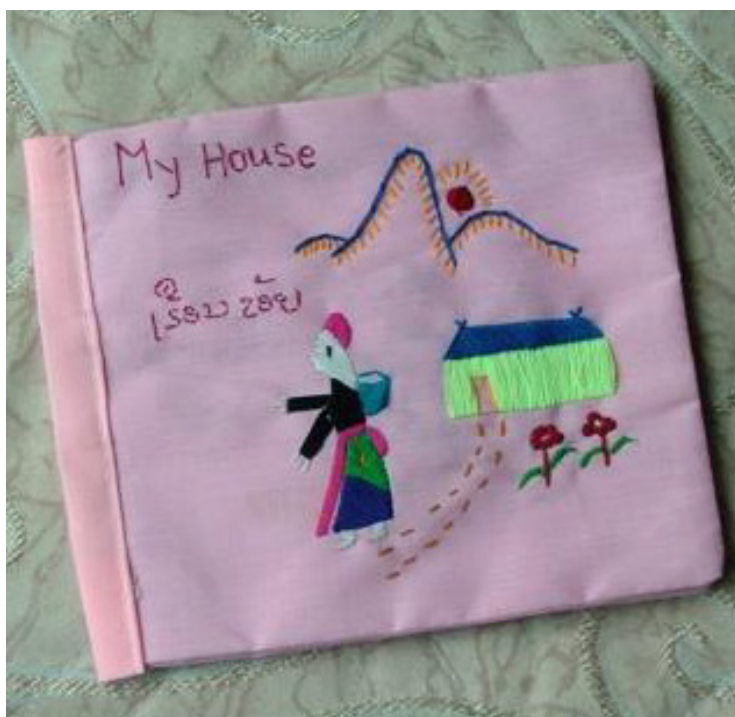
بسیاری از کودکان هرگز فضایی یا شخصی را که با فضایی می‌کند، ندیده‌اند، به همین دلیل فضایی موجود در این تصویر اغلب توسط بسیاری از کودکان اشتباه درک می‌شود، به خصوص اگر قبلاً این نوع شی را ندیده باشند.



اگر داستان‌ها به موازات تجربیات کودکان باشند، اغلب موثرتر هستند زیرا کودکان می‌توانند کلمات را درک و آن‌چه در داستان مطرح شده است را تصور کنند به همین ترتیب، تصاویر استفاده شده با مطالب باید موازی با چیزهایی باشد که کودکان دیده‌اند یا می‌توانند به راحتی از بافت جامعه خود یاد بگیرند. کودکان از هنرهای تجسمی که به طور معناداری با فرهنگ ارتباط برقرار می‌کنند در نقاشی‌های خود استفاده می‌کنند.

طرح‌های بافتنی در لباس، سبد، خانه و ... می‌تواند از افزودنی‌های دوست‌داشتنی برای نقاشی در محتوا باشد. به عنوان مثال، لاهوشی‌های تایلند طرح‌های دوخت رنگارنگی روی لباس‌های خود دارند که در نقاشی‌های خود گنجانده‌اند. این نشان‌گرهای هویت، ارتباط با محتوا و رضایت از فرهنگ و حس تعلق به آن را تقویت می‌کنند.





برخی از گروه‌های زبانی، تکنیک‌های استاندارد طراحی را طوری استفاده می‌کنند تا ارزش‌ها یا باورهای درون جوامع خود را نشان دهند. مهم است که تکنیک و روش تولید و پروراندن محتوا را طوری تنظیم کنید که به طور دقیق نشان‌دهنده هنر جامعه محلی باشد.

و البته نحوه ترسیم آیتم‌ها باید منعکس‌کننده دیدگاه فرهنگ نسبت به جوامع خود آن‌ها باشد. در اینجا تصویری از یک هنرمند Mien است که نماینده‌ای از جامعه محلی است. به اندازه

بزرگ‌تر خوک توجه کنید. خوک بزرگ‌تر از سایر حیوانات یا انسان‌ها در تصاویر Mien کشیده شده است زیرا خوک مهم‌ترین بخش جامعه محلی در نظر گرفته می‌شود.



هنگامی که آیتم‌ها را با مداد ترسیم کردید و از نظر سواد بصری مناسب بررسی کردید (از جمله وضوح موارد در تصویر، وضوح عمل شخصیت‌ها در تصاویر، و وضوح ارتباط تصویر، به بخش ۲.۲.ب مراجعه کنید). (Arts Testing)، قسمت‌های کشیده شده باید با یک نشان‌گر (ماژیک، قلم، رایپد) نازک و تیره مشخص کنید.

سپس، این تصویر اصلی باید فتوکپی یا اسکن شود تا در دسترس باشد تا اگر هنرمندی که تصویر را رنگ می‌کند، نیاز به انجام دوباره کار خود داشته باشد از آن استفاده کند. اگر یک تصویر بخشی از یک کتاب یا توالی ایده‌ی، اقدام یا رویدادی باشد، ابتدا باید اولین تصویر را رنگ و از نظر تناسب رنگی بررسی کنید، سپس می‌توان بقیه تصاویر را رنگ کنید. اسکن تمام تصاویر باعث می‌شود تا بتوان از آن‌ها برای چندین نسخه چاپ کرد.



تصاویر بررسی شده و تمام شده را می‌توانید در کاور پلاستیکی قرار دهید، لمینیت کنید، یا روی بوم یا وینیل چاپ کنید تا دوباره مورد استفاده قرار گیرد.

روشی را انتخاب کنید که به بهترین وجه امکان پایداری مواد آموزشی را بر اساس منابع موجود جامعه شما فراهم کند.



(LahuShi - مجموعه تصاویر متوالی خلاقانه تکمیل شده - موضوع: «عسل و زنبورها»)

۳.۲.ب. آزمایش هنرهای تجسمی و کلامی

مری بث و تاد سورمان، اکتبر ۲۰۰۹

ما باید قالب‌های هنری را آزمایش کنیم تا بدانیم آیا محصول ایجاد شده برای مخاطب هدف ما، معنادار است یا خیر. برای مثال، اگر برای کودکان نقاشی بکشید، باید بدانید که آیا نمادها و رنگ‌های موجود در تصویر معنادار هستند؟ آیا پیام کلی تصویر واضح است؟ آیا تصویر یا تصاویر طراحی‌شده برای درک و تقلید کودکان جامعه هدف به اندازه کافی قابل فهم و واضح است؟ آیا ایده ارائه‌شده در تصویر بصری قابل شناسایی و توصیف است؟ و آیا تصویر به وضوح زمینه فرهنگی آن‌ها را نشان می‌دهد. هم‌چنین لازم است تا قالب‌های هنری را با برخی از کارشناسان جامعه محلی نیز آزمایش کنیم تا مطمئن شویم که قالب‌های هنری به طور معناداری با کل جامعه ارتباط دارند.

روش آزمایش قالب‌های هنری: چرخه آزمایش

در اینجا چند ایده برای آزمایش یک شکل هنری وجود دارد، اما رویکرد آزمایش باید به طور مناسب برای هر زمینه فرهنگی طراحی شود

با چه کسی باید بررسی شود؟

چهار یا پنج نفر از مخاطبان

و حداقل دو کارشناس مسن‌تر در جامعه

با افراد تمام آزمایش‌های زیر را امتحان کنید.

مهم است که برای پیشرفت در کار، هر چیزی را که در مورد شکل هنری پیدا می‌کنید، یادداشت کنید.

بررسی با هر فرد می‌تواند از ۵ دقیقه تا حدود ۲۰ دقیقه طول بکشد. مهم است که زمان بگذارید و تا آنجا که می‌توانید درباره چیزهایی که باید بهبود یابند، یاد بگیرید.

آزمودن معنای قالب هنری:

۱. قالب هنری را به دیگران نشان یا شرح دهید
۲. از افراد بخواهید به شما بگویند که با چه چیزی از قالب هنری ارتباط برقرار می‌کنند.
۳. به آن‌ها گوش دهید و ببینید که آیا به نظر می‌رسد که معنی را درک می‌کنند یا خیر.
۴. اگر نه، دوباره شکل هنری را به آن‌ها نشان دهید و یک بار دیگر معنی‌اش را از آن‌ها بخواهید.
۵. پاسخ افراد را یادداشت کنید و مشخص کنید که چه بخش‌هایی از قالب هنری واضح و چه بخش‌هایی مبهم هستند. (این می‌تواند کلمات، عبارات، مضامین، رنگ‌ها، الگوها، اعمال و غیره باشد).

آزمایش طبیعی بودن:

۱. شکل هنری را نشان یا توضیح دهید.
۲. از افراد بپرسید که آیا می‌توانند بخشی از شکل هنری را برای شما بازتولید کنند. بگذارید خودشان این کار را انجام دهند و ببینید چه چیزی را می‌توانند به خاطر بسپارند.
۳. اگر در به خاطر سپردن مشکل دارند، دوباره شکل هنری را نشان یا شرح دهید.
۴. دوباره از آن‌ها بخواهید بخشی از شکل هنری را بازتولید کنند.
۵. اگر این کار برای آن‌ها کمی دشوار است، می‌توانید کمی به آن‌ها تلقین (برانگیختن) کنید اما منطقی‌تر است که زیاد تذکر ندهید.
۶. قسمت‌هایی را که تکرار کردن آن‌ها دشوار است، یادداشت کنید.

آزمایش خودی شدن/دقت

- آیا قالبی که انتخاب کردید با قالبی که توسط مخاطب مورد نظر استفاده شده است، تطابق دارد؟
۱. از آن‌ها بپرسید که در مورد این شکل هنری چه احساسی دارند؟
 ۲. آیا آن‌ها از این قالب هنری استفاده می‌کنند؟ چگونه از آن استفاده خواهند کرد؟ آیا از شنیدن، دیدن یا تجربه این هنر لذت خواهند برد؟ چه زمانی؟
 ۳. چه چیزی را دوست ندارند؟ چه چیزی را تغییر خواهند داد؟ چه چیزی این هنر را برای افراد بهتر یا معنادارتر می‌کند؟
 ۴. آیا این حس را دارند (به نظر می‌رسد که) که مال خودشان است؟ آیا به نظر می‌رسد که به گروه زبان آن‌ها تعلق دارد؟
 ۵. آیا این قالب با موارد زیر مطابقت دارد :
 - سطح یادگیری دانش‌آموز
 - روش تدریس فرهنگی
 - زبان و نماد یا صدای مناسب

پس از بررسی قالب‌های هنری، تصحیح قالب‌های هنری انجام می‌شود

نتایج حاصل از بررسی شکل هنری را به خالق شکل هنری ببرید یا با کمیته خلق ملاقات کنید و بخش‌های نامشخص شکل هنری را تغییر داده یا تنظیم کنید.

دوباره آزمایش کنید تا ببینید آیا ارتباط معناداری با مخاطب مورد نظر برقرار کرده‌اید یا خیر.